

La normazione su internet e sui social network



UNI è su internet e sui social network **Twitter**, **YouTube** e **SlideShare**: per essere più visibile, rendere più fruibili i propri contenuti ed evidenziare l'importanza della normazione a livello economico e sociale.

Le **principali novità** del sito sono:

- le quattro aree a valore aggiunto (Associazione, Normazione, Catalogo, Formazione),
- l'accesso facilitato alle informazioni di interesse del mercato (Associazione, Catalogo, Normazione).

La homepage ospita la "vita della normazione". Le notizie di taglio commerciale scorrono infatti nella parte sinistra: le principali nuove norme pubblicate, i corsi di formazione proposti nelle sedi di Milano e Roma, gli abbonamenti per la consultazione delle norme on-line, i prodotti editoriali...

Nella parte destra le notizie di carattere istituzionale: le attività degli organi tecnici (dall'inchiesta pubblica preliminare a quella finale, passando per i resoconti delle principali riunioni), le interviste agli esperti, gli eventi, le segnalazioni di esempi di collaborazione virtuosa tra norme e leggi...

Presto questi contenuti saranno riservati in esclusiva ai Soci UNI!

Nel mezzo il collegamento con il mondo dei social network: i tweet più recenti degli account @normeUNI e @formazioneUNI e i video del canale normeUNI su YouTube!



All'interno i nuovi servizi riservati ai Soci:

- partecipare agli organi tecnici come osservatore
- la banca dati terminologica UNITerm, un vocabolario tecnico di oltre 10.000 termini citati nelle principali norme UNI, europee o internazionali
- il servizio sperimentale di spiegazione norme SpiegaNORMA.



www.twitter.com

Argomenti nuovi, soggetti nuovi, strumenti nuovi!

La normazione si evolve al servizio del sistema socioeconomico: servizi alla persona, responsabilità sociale, finanza, professioni non regolamentate sono solo alcuni esempi dei nuovi ambiti di azione.

Per raggiungere chi opera nelle aree nuove, informarli e coinvolgerli c'è bisogno di **nuovi strumenti di comunicazione?**

Sì, per questo sono stati creati due spazi su Twitter:

[@normeUNI](#) e [@formazioneUNI](#).

La comunicazione UNI su Twitter è caratterizzata dall'**innovatività**: 140 caratteri dedicati alle attività dei **nuovi settori**, alla creazione di **nuovi organi tecnici**, alle **prassi di riferimento**, alle **inchieste pubbliche**, ai corsi di **formazione**...

Twitter può dare maggiore visibilità alla normazione, aiutare a **formare nuovi esperti** e a coinvolgerli negli organi tecnici, aumentandone il livello di rappresentatività per avere norme migliori, più condivise e - soprattutto - più utilizzate!

Vi aspettiamo tra i nostri *follower*!





I **materiali multimediali** sono fondamentali per diffondere informazioni articolate ed approfondite: i nostri video (filmati istituzionali, interviste TV, interventi in convegni e seminari...) sono quindi a disposizione del pubblico nel canale YouTube **normeUNI**.

Dal proprio PC si può quindi **partecipare virtualmente a numerosi eventi UNI** senza i problemi di costo e tempo della partecipazione fisica.

I filmati sono organizzati in **playlist tematiche** su temi trasversali (responsabilità sociale, sistemi di gestione per la qualità...), per tipologia di destinatario (consumatori, PMI, professionisti...) e per principali aree tematiche.

Vi aspettiamo tra il nostro pubblico virtuale!



Membro italiano ISO e CEN

Sede di Milano

Via Sannio, 2 - 20137 Milano
tel +39 02700241, Fax +39 0270024375, uni@uni.com

Sede di Roma

Via del Collegio Capranica, 4 - 00186 Roma
tel +39 0669923074, Fax +39 066991604, uni.roma@uni.com